

PUBLICIDAD



JUEVES 8 DE DICIEMBRE DE 2016 | 10:35

Búsqueda

EL ECONOMISTA

DINERO | TUS FINANZAS | TERMÓMETRO | EMPRESAS | ESTADOS | TECNOLOGÍA | POLÍTICA | INTERNACIONAL | FONDOS | OPINIÓN

RIPE | DEPORTES | ARTE E IDEAS | RANKINGS | EL ECONOMISTA TV | MULTIMEDIA | EDICIÓN DIGITAL



NOV 19, 2016 | 15:12
Calculadora: ¿Cuánto quieres ganar en Uber?



OCT 30, 2016 | 08:08
Las mejores Universidades de México | Ranking 2016

DEC 7, 2016 | 11:03
Más de un millón, listos para los XV de Rubí



DEC 7, 2016 | 09:08
Pandora Premium, más competencia para Apple y Spotify



DEC 7, 2016 | 10:48
Uber dará créditos de hasta 250,000 pesos a socios

Librerías buscan cambiar el régimen fiscal para expandirse

La Asociación de Librerías de México expresa la necesidad de un cambio frente a la SHCP para poder sobrevivir y desarrollarse

MARIANA AMPUDIA / ENVIADA

NOV 30, 2016 | 11:34

COMPARTIR | FACEBOOK | TWITTER | LINKEDIN | ENVIAR | IMPRIMIR

Archivado en: [Entretenimiento](#) | [Arte E Ideas](#) | [Feria Internacional Del Libro De Guadalajara](#) | [Impreso](#)

[Librerías](#) | [Libros](#) | [Régimen Fiscal](#) | [Arte, Ideas Y Gente](#)



La Asociación de Librerías de México cuenta con más de 600 puntos de venta y quiere duplicarlos. Foto EE: José Roberto Guerra

Aprovechando el marco de la trigésima Feria Internacional del Libro de Guadalajara (FIL), la Asociación de Librerías de México (ALMAC) expresó la

PUBLICIDAD

ÚLTIMAS NOTICIAS

- Slim entra al mercado croata con la compra de Metronet** 9:57 am
- Empresa de Slim adquirirá a Metronet** 9:56 am
- El acuerdo Telecel-Movistar, ¿qué significa para Grupo Televisa?** 9:49 am
- Dólar se mantiene en 20.90 pesos en bancos de la CDMX** 9:32 am
- BMV abre con ganancia de 0.48% tras decisión del BCE** 9:23 am

+ LEÍDO

- Más de un millón, listos para los XV de Rubí**
- Uber dará créditos de hasta 250,000 pesos a socios**

¿Cómo se arma una casa de 35 euros con una impresora 3D?

RELACIONADAS



Las librerías también son negocios

Tres décadas de apostar por las letras

COMPARTIR

Me gusta

NOTICIA: [Las librerías también son negocios](#)

De cambiar el régimen, podrían tener una ganancia de aproximadamente 12% más, lo que de acuerdo con José Achar, podría representar la apertura de el doble de librerías en todo el país y con esto fomentar la lectura y la cultura entre la población.

La ALMAC aseguró que actualmente se han llevado a cabo gestiones en el Senado y ante la Secretaría de Cultura y la Secretaría de Hacienda y Crédito Público, y aunque no han logrado una respuesta favorable a su causa, están trabajando en un estudio con el apoyo de la consultoría Gea, que muestre las proyecciones de crecimiento de la industria y así insistir ante las instancias correspondientes.

Tirzo González, de Gonvill, aclaró que lo que busca la ALMAC no es que se cobre un impuesto sobre el libro, y aseguró que de lograr el cambio de régimen los precios al público se mantendrían como hasta el momento. "Es una mecánica interna contable para compensar el IVA en los gastos de los librereros", explicó.

NOTICIA: [Libertad financiera. paso a paso](#)

Otro punto a resaltar es que los integrantes de la ALMAC aseguran que actualmente "no tenemos el índice de librerías suficientes para cubrir con la demanda del país. A todos nos cuesta 16% más tener este negocio", dijo González.

Por su parte, Rodrigo Pérez Porrúa aprovechó el foro para agradecer el apoyo que ha recibido la asociación por parte de Marina Núñez, quien trabaja en la dirección general de publicaciones de la Secretaría de Cultura.

NOTICIA: [El negocio de los libros florece dentro de la FIL](#)

Al preguntarle a los miembros de la ALMAC sobre la cantidad de librerías que podrían abrir de lograr la tasa 0, José Achar, de Gandhi, compartió que por lo menos en su empresa podrían llegar al doble de puntos de venta. "Yo he platicado con algunos colegas y me dicen que prácticamente pueden abrir entre 3 y cuatro librerías en un año", dijo.

mariana.ampudia@eleconomista.mx

abr

necesidad de un cambio en el régimen fiscal al que están sujetos para poder expandir su negocio y llevar la lectura a más puntos de la República.

Al evento asistieron Tirzo González, subdirector de Librerías Gonvill, Rodrigo Pérez Porrúa, presidente de la ALMAC y gerente comercial de Librerías Porrúa, y José Achar, presidente de Librerías Gandhi. Los librereros afirmaron que actualmente la ALMAC cuenta ya con más de 600 puntos de venta registrados y que están trabajando por una sinergia entre los participantes con el objetivo de aumentar el número de librerías en México.

La petición de la ALMAC es lograr cambiar la tasa impositiva a la que están sujetos los libros actualmente. Concretamente, proponen que el sector opere en un régimen de IVA Tasa Cero, ya que aseguran que no existe otro producto de consumo en México que opere de esta manera.


Equipo de Trump despide a asesor por difundir falso rumor

Cómo afecta el alza en tasas a sus inversiones

PUBLICIDAD

SÍGUENOS EN:



 RECIBE GRATIS NUESTRO BOLETÍN

NUESTRAS APLICACIONES

IPHONE	BLACKBERRY
IPAD	KINDLE
MÓVILES	WINDOWS 8
HORLOGER	

COMPARTIR | FACEBOOK | TWITTER | LINKEDIN | ENVIAR | IMPRIMIR

0 COMENTARIOS

TAMBIÉN TE PUEDE INTERESAR



Convierte Una Inversión Mínima En Un Ingreso Mensual
(A3Trading)



¿A qué edad se independizan los jóvenes en México?



Cómo invertir sabiamente pequeñas cantidades
(BForex)



Artículo 19 denuncia amenazas contra corresponsal de The Guardian en México



Por qué las estrellas retiradas de los deportes electrónicos recurren a Twitch
(Intel)



Al vender Suburbia, Walmex acerca al enemigo



Se desploma confianza del consumidor



Alemán Alexander Schulz atraviesa Reforma a más de 200 metros de altura



La guerra contra las narcoseries

recomendado por

COMENTARIOS

COMENTAR EN FACEBOOK

COMENTAR EN EL SITIO

Periódico El Economista es una empresa de



Nuestros sitios:

- EL EMPRESARIO
- EL ECONOMISTA CLUB
- FOROS EL ECONOMISTA
- MUNDO 52



Portada

- Últimas Noticias
- Banca y Dinero**
- Finanzas Públicas
- Sistema Financiero
- Economía Global
- Tus Finanzas**
- Termómetro**

Empresas

- Industrias
- Empresas Globales
- Sociedad**
- Distrito Federal
- Sociedad
- Seguridad Pública
- Internacional**

Tecnología

- Deportes**
- Arte e ideas**
- Opinión**
- Columnistas
- Blogs
- Cartones
- Fondos**

Estados

- Ripe**
- Multimedia**
- El Economista TV
- Infografías
- Especiales
- Podcast
- Fotogalerías

Rankings

- Guía de Apps**
- Edición Digital**
- Hemeroteca**
- Directorio**
- Quiénes Somos**
- Rss**
- Revistas**

POLÍTICAS DE PRIVACIDAD | PUBLICIDAD | ¿QUIÉNES SOMOS? | BOLETÍN | CONTACTO

Copyright © 1988-2015 Periódico El Economista S.A. de C.V. All Rights Reserved. Derechos Reservados. Número de Reserva al Título en Derechos de Autor 04-2010-062510353600-203
Al visitar esta página, usted está de acuerdo con los términos del servicio.